

# YOUR EVENT SERVICE S.R.L.

## CODICE ETICO

Documento del 03 Novembre 2025

L'Amministratore Unico - FABIO LUCARELLI

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 1 di 21
---------------------------	--	-----------------	-------------------

## INDICE

<b>INTRODUZIONE .....</b>	<b>2</b>
<b>I. PRINCIPI GENERALI .....</b>	<b>4</b>
<b>II. COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DEGLI AFFARI.....</b>	<b>6</b>
A) RAPPORTI CON I CLIENTI.....	8
B) RAPPORTI CON I FORNITORI.....	9
C) RAPPORTI CON I DIPENDENTI E I COLLABORATORI.....	10
D) RAPPORTI CON LA CONCORRENZA .....	112
E) RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE .....	112
F) REGALI, OMAGGI E BENEFICI .....	123
G) RAPPORTI CON I MEZZI DI COMUNICAZIONE .....	13
<b>III. SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE .....</b>	<b>14</b>
A) SALUTE, IGIENE E SICUREZZA DEL LAVORO.....	14
B) TUTELA DELL'AMBIENTE .....	16
<b>IV. DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE E DI ATTI RITORSIVI.....</b>	<b>157</b>
<b>V. TRATTAMENTO DI INFORMAZIONI .....</b>	<b>167</b>
<b>VI. USO DELLE RISORSE INFORMATICHE .....</b>	<b>18</b>
<b>VII. LIBRI CONTABILI E REGISTRI SOCIETARI.....</b>	<b>19</b>
<b>VIII.ADEMPIMENTI FISCALI .....</b>	<b>19</b>
<b>IX. CONDOTTA SOCIETARIA.....</b>	<b>20</b>
<b>X. CONFLITTI DI INTERESSE .....</b>	<b>20</b>
<b>XI. ATTUAZIONE E CONTROLLO.....</b>	<b>21</b>
<b>XII. SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI .....</b>	<b>21</b>
<b>XIII. SANZIONI.....</b>	<b>20</b>
<b>XIV. DISPOSIZIONI FINALI .....</b>	<b>213</b>

### INTRODUZIONE E MISSION AZIENDALE

YOUR EVENT SERVICE S.R.L. (di seguito anche “la Società”) è una società solida nata nel 2015 con lo scopo di offrire servizi di qualità nel settore della vigilanza privata.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 2 di 21
---------------------------	--	-----------------	-------------------

In particolare la Società si propone di contribuire alla qualità e alla tutela della sicurezza delle manifestazioni ed eventi privati o pubblici, alla soddisfazione dei clienti, dei collaboratori e dei lavoratori, curando anche la loro crescita professionale e umana. Tali obiettivi si attuano tramite:

- la continua informazione e formazione di tutto il personale, in un'ottica di coinvolgimento e responsabilizzazione nella gestione delle complesse dinamiche aziendali, competenza tecnica e professionalità;
- la diffusione in azienda di buone prassi e di una cultura di rispetto dell'ambiente, salvaguardia della salute, sicurezza e prevenzione dei rischi e, soprattutto, al rispetto della legge in generale;
- il costante controllo della conformità di tutte le attività alle leggi dello Stato, alle Direttive Comunitarie e agli eventuali accordi sottoscritti, con particolare riferimento agli adempimenti in materia di ambiente, sicurezza e salute dei lavoratori.

Nella sua operatività quotidiana, la Società presta grande attenzione agli aspetti etici dell'impresa, alla valorizzazione delle risorse umane e al mantenimento di un clima di lavoro positivo, considerando la legalità e la correttezza quali condizioni imprescindibili nel perseguimento della *mission* e veicolo di sviluppo.

L'etica nell'attività imprenditoriale è infatti un approccio di fondamentale importanza per il buon funzionamento e la credibilità della Società verso i clienti, i fornitori, i soci e, più in generale, verso l'intero contesto economico nel quale la stessa opera.

Your Event Service S.r.l. intende trasformare in un vantaggio competitivo la conoscenza e l'apprezzamento dei valori etici ai quali si rapporta.

La Società ha quindi deciso di adottare il presente Codice Etico e di condotta (di seguito "Codice Etico" o anche "Codice"), al fine di confermare e fissare in un documento i principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza dei comportamenti, del modo di operare e della conduzione dei rapporti sia al proprio interno che nei confronti dei soggetti terzi, in tal modo rendendoli cogenti e direttamente applicabili come veri e propri obblighi di condotta.

"Destinatari" del Codice Etico sono coloro che operano per le Società, senza alcuna eccezione: i dipendenti, gli amministratori, gli organi di controllo nonché i collaboratori interni ed esterni che contribuiscono ad ogni titolo al conseguimento degli obiettivi della Società sotto la direzione e vigilanza della Società.

Tali soggetti sono tenuti, pertanto, a conoscere il contenuto del Codice Etico ed a contribuire alla sua attuazione ed alla diffusione dei principi in esso sviluppati.

Le regole contenute nel presente Codice integrano il comportamento che i Destinatari sono tenuti ad osservare in virtù delle leggi, civili e penali, e dei regolamenti vigenti, e degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 3 di 21
---------------------------	--	-----------------	-------------------

I Destinatari del Codice Etico che ne violassero le regole lederebbero il rapporto di fiducia con la Società, cagionandole un danno, e saranno pertanto soggetti alle sanzioni previste.

L'applicazione del Codice Etico è demandata all'Organo Amministrativo, che si avvale delle strutture interne e, per il controllo, dell'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.lgs. 231/2001 (di seguito "OdV").

## I. PRINCIPI GENERALI

Il Codice Etico chiarisce, enuclea ed oggettivizza gli obiettivi che la società persegue, le norme e i valori che sostiene e di cosa può essere ritenuta responsabile quale carta Costituzionale interna alla società: contiene dunque i principi etici e le regole generali che, analogamente a quelle legali, regolamentari e contrattuali, caratterizzano l'organizzazione e l'attività di Your Event Service, ponendosi quale presidio efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto della Società attraverso l'introduzione di una definizione precisa delle responsabilità etiche e sociali di ciascun lavoratore verso tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività della Società.

Il Codice Etico è il primo e fondamentale presidio per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti sia da parte di chi opera in nome e per conto dell'impresa, introducendo una definizione chiara ed esplicita delle tipologie di responsabilità verso tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività quotidiana, sia da parte dei terzi con cui la società si interfaccia. Esso è la Carta Costituzionale di una società, una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale, prima che giuridica, di ogni partecipante all'organizzazione interna, finalizzandone il comportamento e le azioni.

Scopo di questo Codice Etico è quello di definire ed esplicitare gli standard minimi di condotta richiesti dalla Società, ai quali tutti gli organi sociali, gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori ad ogni titolo, oltre che *stakeholders* e *shareholders*, devono attenersi.

In particolare, il presente Codice Etico è diretto a:

- organo amministrativo;
- responsabili di funzione;
- lavoratori dipendenti (sia a tempo determinato che a tempo indeterminato) o parasubordinati, tirocinanti, stagisti;
- collaboratori a qualunque titolo
- committenti a vario titolo;
- consulenti esterni ed interni;
- fornitori di beni e servizi;

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO	Rev. 01/2025	Pagina 4 di 21
	CODICE ETICO		

- qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto della Società sia direttamente che indirettamente, stabilmente o temporaneamente o coloro i quali instaurano rapporti o relazioni con la Società ed operano per perseguirne gli obiettivi.

I destinatari del presente Codice Etico sono tenuti ad apprenderne i contenuti ed a rispettarne i precetti, divulgandoli a tutti gli interlocutori al fine di darne costante e piena attuazione.

Oltre a ciò, il Codice Etico fornisce uno stabile canone ermeneutico di riferimento, utile a dirimere eventuali controversie interpretative che dovessero sorgere fra fonti normative interne e/o esterne.

I Destinatari del presente Codice Etico debbono attenersi, per quanto di loro competenza nell'esercizio di attività nell'interesse o a vantaggio della Società, ai seguenti principi guida:

- agire in modo informato nel rispetto della legge e dei regolamenti vigenti in Italia e all'estero, negli Stati in cui la Società opera, in particolare anche con riferimento alle regole e ai processi di gruppo;
- trattare i clienti, il personale dipendente, i fornitori, la comunità circostante e le istituzioni che la rappresentano, incluso ogni pubblico ufficiale o esercente un pubblico servizio, nonché ogni terzo con il quale si entra in rapporto per motivi professionali, con onestà, correttezza, imparzialità e senza pregiudizi;
- competere lealmente sul mercato con i concorrenti;
- tutelare la salute e la sicurezza propria e dei terzi;
- monitorare e, ove del caso, minimizzare gli effetti potenzialmente nocivi delle attività sull'ambiente;
- mantenere la riservatezza delle informazioni riguardanti la Società, il suo *know-how*, i dipendenti, i clienti ed i fornitori;
- operare secondo il principio per cui ogni operazione o transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificata e verificabile, legittima, coerente e congrua;
- evitare o dichiarare preventivamente eventuali conflitti di interesse con la Società;
- utilizzare i beni intellettuali e materiali della Società, inclusi gli strumenti informatici, nel rispetto delle norme generali e della loro destinazione d'uso ed in modo da tutelarne la conservazione e la funzionalità, nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di terzi, evitandone l'utilizzo in violazione di ogni disposizione legale.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta dei vertici o dei collaboratori che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice.

Your Event Service S.r.l.	<p style="text-align: center;">MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO</p> <hr/> <p style="text-align: center;">CODICE ETICO</p>	Rev. 01/2025	Pagina 5 di 21
---------------------------	---	-----------------	-------------------

## II. COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DEGLI AFFARI

Your Event Service S.r.l. si pone l'obiettivo primario di garantire un'elevata qualità nello svolgimento di tutte le attività di gestione dei servizi di sicurezza privata, in primo luogo al fine di garantire standard qualitativi elevati all'interno del settore di riferimento

Tutte le azioni e le operazioni della Società devono essere improntate ai principi di trasparenza, chiarezza, onestà, equità ed imparzialità, quindi sono adeguatamente registrate, in modo tale da garantire la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento delle stesse. Nello specifico, per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

Your Event Service S.r.l. si impegna a garantire la tracciabilità dei flussi finanziari da e verso l'esterno e la tracciabilità dei pagamenti con particolare riferimento a società del gruppo, clienti, fornitori e consulenti esterni.

L'organizzazione e le attività di Your Event Service S.r.l. sono improntate a criteri di efficacia e di efficienza. La società adotta un sistema di governo conforme alla migliore pratica gestionale ed orientato alla massimizzazione del patrimonio aziendale, alla qualità del servizio offerto, al controllo dei rischi di impresa, alla trasparenza nella gestione economica e finanziaria.

Your Event Service S.r.l. diffonde, a tutti i livelli, una cultura caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza dei controlli e dall'assunzione di una mentalità orientata all'esercizio del controllo. Per controlli interni si intendono tutti gli strumenti necessari o utili a indirizzare, gestire e verificare le attività dell'impresa con l'obiettivo di assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure, proteggere i beni della Società e la salute/sicurezza delle persone, gestire efficientemente le attività e fornire dati contabili e finanziari accurati e completi.

In tal senso, la Società adotta un sistema di controllo interno attraverso il proprio organo di controllo opportunamente nominato. Attiene alla Direzione Generale e/o al Consiglio di Amministrazione, pertanto, la primaria responsabilità di realizzare, mantenere e monitorare il corretto funzionamento e l'efficacia del sistema di controllo interno.

Nei rapporti con amministratori, direttori generali, sindaci o liquidatori, nonché con soggetti loro sottoposti appartenenti a società terze, in particolare clienti, è obbligatorio mantenere un atteggiamento di natura strettamente professionale, evitando qualsiasi forma di dazione o promessa di denaro o altra utilità che abbia carattere personale; è particolarmente vietata qualsiasi azione nei confronti delle predette persone, che possa essere anche solo interpretata come volta ad ottenere dai medesimi il compimento o la omissione di atti in violazione degli obblighi inerenti al loro ufficio o ai loro obblighi di fedeltà verso le società di appartenenza.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 6 di 21
---------------------------	--	-----------------	-------------------

Nessuna persona, società o ente che abbia rapporti con collaboratori di Your Event Service S.r.l. deve poter trarre vantaggio in modo improprio da qualsivoglia sua relazione con il collaboratore stesso e/o dalla posizione che quest'ultimo occupa all'interno dell'organizzazione.

Your Event Service S.r.l. e i suoi collaboratori devono rispettare i principi e le regole della libera concorrenza e tutta la normativa in materia. È vietato stipulare qualsiasi patto o accordo con Società concorrenti che possa influenzare prezzi, termini e condizioni commerciali del mercato ed in generale ostacolare una libera, completa ed onesta competitività.

Your Event Service S.r.l. evita di entrare in rapporti di affari con terzi dei quali sia accertata o anche solo ragionevolmente supposta la partecipazione ad attività delittuose o di terrorismo.

I protocolli interni, assieme alla cogenza del presente Codice Etico, sono volti a impedire a tutti i lavoratori di trarre vantaggi personali indebiti dalla posizione, dal ruolo o dalla funzione svolti all'interno di Your Event Service S.r.l. e intendono impedire il perseguimento di un interesse diverso dagli obiettivi sociali stessi.

Devono essere evitate tutte quelle situazioni che possono creare contrasti tra le responsabilità del collaboratore nei confronti di Your Event Service S.r.l. ed i suoi interessi personali.

Nella esecuzione di qualsiasi attività, i destinatari del presente Codice Etico devono evitare tutte le situazioni in cui possano anche solo apparire in conflitto di interessi con Ecoopera Soc. Coop.; ne segue l'obbligo di segnalare preventivamente per iscritto tali situazioni, anche di natura potenziale, al superiore gerarchico o, in ultima istanza, all'ODV.

#### **A) Rapporti con i Clienti**

Your Event Service S.r.l. orienta la propria attività alla massima soddisfazione dei propri utenti garantendo un elevato standard qualitativo dei propri servizi. A tal fine, la Società informa le attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione ad elevati standard di qualità dei prodotti, prestando massima attenzione alle richieste della clientela.

I processi interni sono certificati UNI EN ISO 9001:2015.

Nei rapporti con gli utenti, la Società assicura correttezza e chiarezza nelle trattative commerciali, nonché il corretto e diligente adempimento contrattuale. Lo stile di comportamento nei confronti dell'utenza è improntato alla disponibilità, al rispetto e cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

Coerentemente con i principi di imparzialità e pari opportunità, la Società si impegna a non discriminare arbitrariamente i propri utenti, a fornire servizi adeguati che soddisfino le ragionevoli aspettative dell'utente e ne tutelino la sicurezza e l'incolumità.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 7 di 21
---------------------------	--	-----------------	-------------------

Ogni comunicazione agli stessi indirizzata, nonché i messaggi pubblicitari, sono improntati a criteri di semplicità, chiarezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole e/o scorretta.

Nella conduzione degli affari con i clienti, i Destinatari del Codice Etico dovranno praticare condizioni adeguate per ciascun tipo di cliente, stabilendo trattamenti omogenei per i clienti che si trovano nelle medesime condizioni e comunque conformi alla prassi di mercato tipiche del settore. La qualità delle condizioni offerte non deve essere influenzata da fattori legati a rapporti di natura personale intercorrenti tra i dipendenti o gli esponenti dei vertici interni e la clientela.

Nella conduzione di qualsiasi trattativa devono sempre evitarsi situazioni nelle quali i soggetti coinvolti nelle transazioni siano o possano apparire in posizione di conflitto di interesse.

In tal senso, è fatto obbligo a tutti coloro che hanno rapporti con la clientela di:

- ispirarsi ai generali valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità;
- evitare il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole e/o scorretta;
- fornire informazioni veritiere, semplici e chiare sui beni e servizi forniti, in modo che il cliente possa effettuare le proprie scelte in maniera consapevole ed avveduta.

Your Event Service S.r.l. ricorre al contenzioso solo quale *ultima ratio* e solo quando le sue legittime pretese non trovano nell'interlocutore la dovuta soddisfazione, dopo gli opportuni tentativi di mediazione.

Your Event Service S.r.l. si impegna a promuovere la massima diffusione del Codice Etico presso i Clienti, agevolandone la conoscenza, la comunicazione ed il confronto sui temi che ne sono oggetto, in tal modo promuovendone la massima applicazione.

Al fine di assicurare la massima trasparenza di ogni procedimento aziendale, deve essere garantito l'accesso ai documenti amministrativi a chiunque ne abbia diritto secondo le modalità previste ai sensi della vigente normativa in materia.

## **B) Rapporti con i fornitori**

I rapporti con i fornitori, ivi compresi quelli di natura finanziaria e di consulenza, sono sottoposti ai principi contenuti in questo Codice e sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte della Società.

Your Event Service S.r.l. si avvale esclusivamente di fornitori che operano in conformità alla normativa vigente e alle regole previste in questo Codice, oltre che nel rispetto delle certificazioni implementate. La selezione dei predetti soggetti e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo dei prodotti e dei servizi offerti, della capacità di fornire e garantire tempestivamente servizi e prodotti di livello adeguato alle esigenze della Società. In nessun caso un fornitore dovrà

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 8 di 21
---------------------------	--	-----------------	-------------------

essere preferito ad altro in ragione di favoritismi, rapporti o vantaggi personali, diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio della Società.

I processi interni sono certificati UNI EN ISO 9001:2015, con specifiche ricadute anche in tema di fornitura di servizi e rapporti con i fornitori.

I fornitori di macchinari e attrezzature dovranno essere selezionati anche sulla base della rispondenza delle forniture al rispetto delle normative in materia di sicurezza e igiene del lavoro.

Le forniture di dispositivi di protezione individuale e comunque dei dispositivi generali di sicurezza e prevenzione devono essere conformi agli obblighi in materia di certificazione ed idoneità, generale e specifica, in relazione all'uso previsto.

Prima dell'affidamento a terzi di attività da svolgersi all'interno dell'Società o di aree delle quali abbia la disponibilità, nell'ambito di contratti di appalto, d'opera o di somministrazione, viene verificata la idoneità tecnico professionale del terzo, dando quindi seguito agli specifici obblighi di legge in materia di sicurezza ed igiene del lavoro.

La violazione dei principi stabiliti nel presente Codice Etico anche da parte delle società fornitrici costituisce grave inadempimento contrattuale, sanzionabile ai sensi di legge.

Your Event Service S.r.l. si impegna a rispettare i diritti di proprietà industriale detenuti da fornitori e progettisti terzi su materiali, prodotti, processi e progetti utilizzati dalla Società per l'esercizio delle proprie attività e la realizzazione dei propri prodotti.

La Società intrattiene rapporti esclusivamente con imprese che garantiscano il rispetto dell'infanzia e dell'adolescenza secondo i principi sanciti dalle convenzioni internazionali in materia. Ai fornitori della Società viene pertanto richiesto di assicurare e garantire che i beni e/o servizi contemplati dal contratto di fornitura in qualsiasi stadio della loro fabbricazione, realizzazione o trasformazione, in Italia od all'estero, anche da terzi, non siano realizzati mediante prestazione di lavoro minorile:

- sotto forma di schiavitù o pratiche analoghe, quali la vendita e la tratta dei minori, il lavoro forzato o coatto, la servitù per debiti e l'asservimento;
- che risulti essere, per la sua natura o per le sue condizioni nelle quali è prestato, suscettibile di compromettere la salute, la sicurezza, l'istruzione o la moralità del minore;
- da parte di soggetti di età inferiore a quella prevista per l'avviamento al lavoro dalle norme del luogo nel quale la prestazione è eseguita o, in ogni caso, di età inferiore ai quattordici anni, fatte salve le sole eccezioni espressamente previste dalle convenzioni internazionali.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 9 di 21
---------------------------	--	-----------------	-------------------

### C) Rapporti con i dipendenti e i collaboratori

Your Event Service S.r.l. riconosce che le risorse umane sono un fattore indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di un'impresa. Per questo motivo, la Società si adopera per migliorare e accrescere il patrimonio e le competenze possedute da ciascun collaboratore nel contesto organizzativo dell'Società.

La Società tutela la dignità e l'integrità morale di ogni dipendente o collaboratore; non tollera richieste o minacce atte ad indurre le persone ad agire contro la legge ed in violazione del Codice Etico, né atti di violenza psicologica e/o comportamenti discriminatori o lesivi. Your Event Service S.r.l. condanna qualsiasi forma di pregiudizio, intimidazione, condizionamento illecito o indebito disagio.

Your Event Service S.r.l. offre pari opportunità a tutti i dipendenti sulla base delle loro qualifiche professionali e delle capacità individuali di ciascuno, senza alcuna discriminazione di età, religione, origini etniche o geografiche, orientamento sessuale, politico o sindacale.

Pertanto, la Società, per il tramite delle funzioni competenti, seleziona, assume, retribuisce e gestisce le risorse umane sulla base di criteri di merito e di competenza, nel rispetto della vigente contrattazione collettiva, a adotta un sistema premiante fondato criteri di obiettività e ragionevolezza.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro e non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

In caso di eventi nuovi o imprevisti, espressamente indicati dall'Società, è possibile che si renda necessaria l'assegnazione ai dipendenti di incarichi diversi rispetto a quelli svolti in precedenza; in tal caso, Your Event Service S.r.l. si impegna a salvaguardare le competenze professionali del personale interessato da tali mutamenti.

Your Event Service S.r.l. cura che i lavoratori operino secondo i più elevati standard di qualità ed igiene, nel rispetto delle norme definite nel presente Codice Etico e nelle procedure operative definite dalla Società.

I dipendenti e i collaboratori, a loro volta, devono agire secondo onestà e correttezza, nel rispetto degli obblighi contrattuali ed in conformità a quanto previsto dal presente Codice Etico. In particolare, ciascun dipendente e collaboratore è tenuto a conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche interne, con particolare riferimento alla tutela della sicurezza delle informazioni e dell'integrità del patrimonio. I beni e gli strumenti devono essere utilizzati con diligenza e nel rispetto delle regole all'uopo predisposte da Your Event Service S.r.l.

Tutti i soggetti che operano in nome e nell'interesse della Società, qualora si trovino in una posizione di potenziale conflitto di interessi, devono astenersi dal porre in essere ogni atto in merito e devono segnalare la sussistenza del conflitto al diretto superiore o ad altra funzione

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 10 di 21
---------------------------	--	-----------------	--------------------

interna, affinché questi compiano le opportune valutazioni e azioni conseguenti, quali, ad esempio, indicare altro dirigente o collaboratore che non si trovi nella medesima situazione di conflitto. In ogni caso, del conflitto di interessi e/o del potenziale conflitto di interessi e delle determinazioni assunte in merito deve essere data comunicazione all'Organismo di Vigilanza istituito ex D.Lgs. n. 231/2001.

#### **D) Rapporti con la concorrenza**

Your Event Service S.r.l. promuove la libera e leale concorrenza ed informa le proprie azioni all'ottenimento di risultati competitivi che premino la capacità, l'esperienza e l'efficienza.

Ciascun destinatario deve agire secondo correttezza negli affari di interesse della Società, anche nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica della Società ed è pertanto vietata ad ogni soggetto che agisca in nome, per conto e nell'interesse di Your Event Service S.r.l..

In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta dei vertici o dei collaboratori non conforme alle regole del presente Codice.

Le informazioni divulgate all'esterno riguardanti la Società e le attività interne devono rispettare i criteri di verità, chiarezza e verificabilità.

#### **E) Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, Your Event Service S.r.l. presta particolare attenzione ad ogni atto, comportamento o accordo, in modo tale che essi siano improntati alla massima trasparenza, correttezza e legalità. A tal fine, la Società eviterà, per quanto possibile, di affidare l'intero processo a un'unica persona fisica, sul presupposto che la pluralità di soggetti e funzioni consenta di minimizzare il rischio di rapporti interpersonali non coerenti con la volontà della Società. In applicazione al principio che precede, nei rapporti autorizzativi, di natura ispettiva nonché nei rapporti commerciali con la P.A., di ogni ordine e competenza, la Società favorisce la pluralità di interlocutori interni, sempre sul presupposto che ciò consenta di minimizzare il predetto rischio.

Nei rapporti con funzionari pubblici sono vietati comportamenti che, direttamente o indirettamente, siano tali da influenzare in modo non corretto la decisione della controparte. In particolare, non è consentito proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare anche indirettamente dipendenti della Pubblica Amministrazione. Qualora la Società si avvalga di consulenti per essere rappresentata o ricevere assistenza tecnico-amministrativa nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, tali soggetti dovranno rispettare le direttive impartite ai dipendenti. Nella scelta di detti consulenti, la Società privilegerà i criteri

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 11 di 21
---------------------------	--	-----------------	--------------------

di professionalità e correttezza, valutando con estrema attenzione e cautela l'instaurazione di rapporti di collaborazione con quei soggetti che abbiano, o abbiano recentemente avuto, rapporti organici o di dipendenza con la Pubblica Amministrazione, anche indirettamente per interposta persona o per vincoli di stretta parentela.

Tutte le richieste di erogazioni, contributi, finanziamenti o sgravi rivolte a organismi pubblici, nazionali o comunitari, sono avanzate nel rispetto delle norme applicabili ed, in particolare, del principio della separazione dei compiti, della registrazione e della documentabilità; una volta erogati, essi non possono che essere utilizzati per i soli scopi per i quali sono stati stanziati.

Your Event Service S.r.l. non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti, se non nel rispetto della normativa applicabile.

La Società proibisce i pagamenti sia diretti sia indiretti - inclusi i pagamenti a chiunque si trovi con la consapevolezza che tale pagamento sarà condiviso con un pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio- oltre che le offerte o le promesse di pagare o di dare a qualunque cosa di valore o altra utilità ad un pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio, o ad un terzo identificato dal pubblico ufficiale o incaricati di pubblico servizio, a fini corruttivi.

Qualsiasi lavoratore dipendente, collaboratore, socio, amministratore che riceva direttamente o indirettamente richieste o offerte di denaro o di favori di qualunque tipo (ivi compresi ad es. omaggi o regali di non modico valore) formulate indebitamente da coloro, che operano per conto e/o comunque nel contesto dei rapporti con pubblici funzionari, incaricati di pubblico servizio o dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione o di altre Pubbliche Istituzioni, deve immediatamente riferire all'Organismo di Vigilanza per l'assunzione dei provvedimenti conseguenti. La mancata segnalazione sarà considerata grave inadempimento agli obblighi di lealtà e correttezza.

#### **F) Regali, omaggi e benefici**

Non è ammessa alcuna forma di regalo che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile all'Società. Si precisa che tale norma concerne sia i regali promessi od offerti sia quelli ricevuti, intendendosi per regalo qualsiasi tipo di beneficio (partecipazione gratuita a convegni, promessa di un'offerta di lavoro, etc.).

In particolare, è vietata, in assoluto, qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri, o a loro familiari, che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio. Si precisa che tale norma concerne sia i regali promessi od offerti sia

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO	Rev. 01/2025	Pagina 12 di 21
	CODICE ETICO		

quelli ricevuti, intendendosi per regalo qualsiasi tipo di beneficio (partecipazione gratuita a convegni, promessa di un'offerta di lavoro, etc.).

I regali offerti a terzi, comunque non appartenenti alla P.A., stante il divieto assoluto sopra indicato, devono essere di modico valore e documentati ed autorizzati in modo adeguato per consentire le opportune verifiche.

Gli omaggi offerti dalla Società si caratterizzano per essere volti a promuovere iniziative di carattere culturale, sportivo e umanitario o la *brand image*.

Offrire o accettare inviti a fiere, mostre, incontri o ad altri eventi simili al fine di sviluppare buone relazioni d'affari e promuovere l'immagine della Società è permesso, entro i limiti consentiti, solo alle persone che, di volta in volta, siano espressamente autorizzate e purché non siano volti a condizionare l'indipendenza e l'imparzialità dei terzi che siano coinvolti in scelte che riguardino, anche solo indirettamente, la Società.

I Destinatari del presente Codice Etico che ricevano regali o benefici non di modico valore, o ricevano sollecitazioni di erogazione da parte di pubblici ufficiali od esercenti di un pubblico servizio o clienti/fornitori o comunque terzi, sono tenuti a darne comunicazione all'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.lgs. 231/2001, che si coordinerà con l'Organo Amministrativo per gli opportuni provvedimenti.

#### **G) Rapporti con i mezzi di comunicazione**

Tutte le notizie e le comunicazioni verso l'esterno della Società devono essere veritiere, chiare, trasparenti e non ambigue o strumentali in modo tale da consentire ai portatori di interesse di prendere decisioni autonome nella consapevolezza delle alternative possibili e delle conseguenze rilevanti. Esse sono divulgate, previa autorizzazione, dalle funzioni interne a ciò appositamente delegate.

Non devono in alcuna circostanza essere adoperati strumenti di persuasione di qualsiasi natura i cui contenuti siano falsi o ingannevoli.

Le persone che sono chiamate a divulgare verso l'esterno qualsiasi tipo di informazione riguardante obiettivi, strategie e risultati relativi alla Società in occasione di partecipazione a convegni, pubblici eventi o per la redazione di pubblicazioni, sono tenute ad ottenere l'autorizzazione della funzione gerarchicamente superiore e della funzione preposta ai rapporti con i *mass media* (o direttamente del vertice), in modo tale da concordare e condividere i contenuti delle dichiarazioni espresse in coerenza con le politiche e con i piani di sviluppo interno.

I rapporti con i *mass media* devono essere sempre improntati al rispetto della legge, del presente Codice Etico e dei protocolli interni, con il primario obiettivo di tutelare l'immagine di Your Event Service S.r.l. e la dignità della persona.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 13 di 21
---------------------------	--	-----------------	--------------------

In nessun caso è ammesso divulgare notizie o commenti offensivi, falsi o tendenziosi.

### III. SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE

#### A) Salute, igiene e sicurezza del lavoro

La tutela della salute e sicurezza sul lavoro costituisce un obiettivo primario di Your Event Service S.r.l.

La Società opera a tutti i livelli al fine di garantire l'integrità fisica e morale dei propri collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia.

In ragione delle attività svolte dalla Società, l'igiene e la sicurezza sui luoghi di lavoro rappresentano elementi essenziali per il successo dell'impresa e del gruppo; è pertanto necessario che ciascun dipendente vi contribuisca.

La Società valuta tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, anche nella scelta delle attrezzature di lavoro e delle sostanze o dei preparati chimici impiegati, nonché nella sistemazione dei luoghi di lavoro. I lavoratori svolgono la propria attività in condizioni tecniche, organizzative ed economiche tali da consentire che siano assicurati un'adeguata prevenzione infortunistica ed un ambiente di lavoro salubre e sicuro. Your Event Service S.r.l. programma, inoltre, specifiche attività di prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri la tecnica, l'organizzazione, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e in generale tutti i fattori che influiscono sull'ambiente di lavoro.

La Società si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori, anche mediante la prescrizione di apposite istruzioni.

Nell'ambito delle attività lavorative sussiste il divieto generale di uso di sostanze alcoliche o stupefacenti.

Vige altresì il divieto di fumare nei luoghi di lavoro, ad eccezione delle aree appositamente designate - in conformità alle norme di legge - e comunque in ogni circostanza in cui il fumo possa determinare pericolo per le strutture ed i beni Societali o per la salute o l'incolumità dei colleghi e dei terzi.

#### B) Tutela dell'ambiente

Your Event Service S.r.l. riconosce l'ambiente quale bene fondamentale della comunità, che necessita di essere salvaguardato. A tale scopo, orienta le proprie scelte, in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, non solo nel rispetto della

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO	Rev. 01/2025	Pagina 14 di 21
	CODICE ETICO		

normativa vigente, ma anche tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

A tal fine, la Società programma le attività nel rispetto delle esigenze di salvaguardia ambientale, in conformità alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili, prestando la massima cooperazione alle Autorità pubbliche preposte alla verifica, sorveglianza e tutela dell'ambiente.

Nello svolgimento delle attività di consulenza, anche mediante affidamento a collaboratori esterni, la Società si adopera per limitare l'impatto ambientale derivanti dagli interventi.

I Destinatari del presente Codice sono tenuti a contribuire all'obiettivo della massima protezione e salvaguardia dell'ambiente. In particolare, coloro che sono coinvolti nei processi produttivi prestano la massima attenzione per evitare qualsiasi scarico o emissione illecita di materiali nocivi. I rifiuti e i residui di lavorazione considerati a rischio devono essere trattati nel rispetto delle specifiche prescrizioni interne appositamente predisposte. La Società di impegna altresì a minimizzare l'impatto derivante dalle emissioni non solo acustiche ma comunque connesse alle varie tipologie di attività svolte.

Your Event Service S.r.l. si pone l'obiettivo primario di diffondere e consolidare una cultura della tutela ambientale e della prevenzione dell'inquinamento, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili.

#### **IV. DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE E DI ATTI RITORSIVI**

Your Event Service S.r.l. si impegna a rispettare i diritti nonché l'integrità fisica, culturale e morale di tutte le persone con cui si relaziona, garantendo uguali opportunità ed evitando ogni discriminazione, sia nei rapporti interni sia nell'ambito delle relazioni con i terzi.

In particolare, nei confronti di tutti gli interlocutori, non saranno in alcun modo tollerate discriminazioni legate all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, alla razza, alla condizione fisica e allo stato di salute, alla nazionalità e all'origine etnica, alle opinioni politiche, alla religione, allo stato civile e qualunque altra discriminazione contraria alla legge.

È fatto assoluto divieto di offrire o promettere favori agli utenti od ostacolarne l'accesso ai servizi erogati da Your Event Service S.r.l., in modo tale da costituire ingiustificate disparità di trattamento volte a creare posizioni di privilegio o di svantaggio.

Non possono essere offerti o promessi, da parte degli utenti, regali o favori che eccedano le comuni pratiche di cortesia o che siano comunque finalizzati al conseguimento di trattamenti di favore.

Your Event Service S.r.l. si impegna a operare in modo equo e imparziale. La Società condanna qualsiasi forma di ritorsione nei confronti dei dipendenti e dei collaboratori che abbiano lamentato forme di discriminazione.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 15 di 21
---------------------------	--	-----------------	--------------------

In fase di assunzione ed esecuzione del rapporto contrattuale, non vengono fatte considerazioni fondate sul sesso, la razza o l'origine etnica, la religione o le convinzioni personali, la disabilità, l'età o l'orientamento sessuale, comunque espressamente vietate a tutti i livelli sociali.

#### V. TRATTAMENTO DI INFORMAZIONI

Il trattamento delle informazioni avviene nel pieno rispetto della riservatezza e della *privacy* degli interessati, in conformità alla normativa in materia; gli eventuali soggetti terzi coinvolti nel trattamento sono vincolati al patto di riservatezza.

Ogni informazione e materiale ottenuto dai Destinatari del presente Codice Etico in relazione al proprio rapporto di lavoro o professionale è strettamente riservato e rimane di proprietà della Società. Tali informazioni possono riguardare attività presenti e future, incluse notizie non ancora diffuse anche se di prossima divulgazione.

Coloro che, in ragione dell'esercizio di una funzione, di una professione o di un ufficio, abbiano accesso a informazioni riguardanti la Società (a titolo esemplificativo informazioni riguardanti cambiamenti di *management*, progetti e piani strategici, *budget*, *business plan*), non possono usarle a proprio o altrui vantaggio, ma esclusivamente per l'esecuzione e nell'ambito del proprio ufficio.

È in ogni caso raccomandato a tutti i Destinatari del presente Codice Etico un auspicabile riserbo in merito alle informazioni concernenti l'Società e l'attività lavorativa o professionale.

La divulgazione delle informazioni verso l'esterno è riservata esclusivamente alle funzioni competenti e avviene nel rigoroso rispetto delle leggi, della trasparenza e della veridicità delle stesse.

Con particolare riguardo alle informazioni verso la Pubblica Amministrazione, esse devono essere veritiere, corrette, trasparenti e complete, e devono essere prodotte e divulgate secondo le procedure organizzative e i relativi processi autorizzativi.

Nelle attività di trattamento delle informazioni devono essere rispettati i principi di responsabilità, di trasparenza, di limitazione della raccolta, di finalità nell'utilizzo, di verificabilità, di qualità e di sicurezza.

Costituisce primario obiettivo di Your Event Service S.r.l. la protezione di tutte le informazioni interne ed esperienze tecniche, comprese quelle commerciali. È pertanto fatto divieto a tutti i destinatari di rivelare a terzi le predette informazioni ed esperienze, salvo che esse siano, nel loro insieme o nella precisa configurazione o combinazione dei loro elementi, già note al pubblico o facilmente accessibili agli esperti ed operatori di settore.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 16 di 21
---------------------------	--	-----------------	--------------------

## VI. USO DELLE RISORSE INFORMATICHE

Le risorse informatiche e telematiche rappresentano uno strumento fondamentale per la competitività dell'impresa e la crescita professionale dei lavoratori, in quanto assicurano la rapidità, l'ampiezza e la correttezza dei flussi di informazioni necessari per un efficiente gestione ed il controllo delle attività della Società.

Nell'ambito delle iniziative di *welfare*, la Società ha voluto introdurre una serie di bonus per promuovere l'acquisizione di competenze informatiche all'interno delle famiglie dei dipendenti: ad esempio, a seguito dell'acquisto di un PC o di un tablet è riconosciuto un contributo una tantum annuo per i dipendenti con contratto a tempo indeterminato e con figli in età scolare.

Tutte le informazioni contenute nei sistemi informatici e telematici, inclusa la posta elettronica, sono di proprietà di Your Event Service S.r.l. e devono essere utilizzate al solo fine dello svolgimento delle attività interne, secondo le modalità e nei limiti indicati dalla medesima Società nei propri regolamenti interni.

Allo scopo di garantire il rispetto di tutte le normative in materia di *privacy*, gli strumenti informatici e telematici devono essere utilizzati in maniera limitata e in ogni caso secondo correttezza, evitando qualsiasi uso che abbia per finalità la raccolta, l'archiviazione e la diffusione di dati e informazioni a fini diversi da quelli consentiti e imposti dallo svolgimento dell'attività interne.

Ai Dipendenti è vietato l'uso di qualsiasi programma informatico o telematico sul quale siano detenuti diritti d'autore da parte di terzi e che non sia stato previamente oggetto di licenza alla Società.

L'utilizzo degli strumenti informatici e telematici è soggetto a costante monitoraggio e verifica da parte della Società, al fine di prevenire la commissione dei reati rilevanti ex D.lgs. 231/2001 e di tutelare l'Società e il suo patrimonio.

## VII. LIBRI CONTABILI E REGISTRI SOCIETARI

Your Event Service S.r.l. registra in modo accurato, trasparente e completo tutte le attività ed operazioni, onde attuare la massima trasparenza contabile nei confronti dei soci e degli enti esterni preposti ed evitare che compaiano nelle registrazioni contabili poste false, fuorvianti o ingannevoli.

L'attività amministrativa e contabile è attuata mediante l'utilizzo di strumenti e procedure informatiche che ne ottimizzano l'efficienza, la correttezza, la completezza nonché la corrispondenza ai principi contabili. Tali strumenti e procedure favoriscono altresì i necessari controlli e verifiche sulla legittimità, coerenza e congruità del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento delle operazioni.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 17 di 21
---------------------------	--	-----------------	--------------------

Your Event Service S.r.l. ritiene che la correttezza dei bilanci e di tutte informazioni contabili e societarie costituisca un valore fondamentale nell'ambito aziendale. A tal fine, la Società si presta ad offrire la massima collaborazione fornendo informazioni veritiere in merito alle attività ed operazioni, anche in occasione di eventuali richieste avanzate dagli Organi competenti.

#### VIII. ADEMPIMENTI FISCALI

Tutte le attività della Società volte alla gestione degli adempimenti tributari devono essere svolte nel rispetto dei principi di legalità, correttezza, veridicità e trasparenza.

La Società condanna qualsiasi attività volta ad evadere il pagamento di imposte sui redditi o sul valore aggiunto, di altre imposte in generale.

È in particolare vietato porre in essere operazioni simulate, oggettivamente o soggettivamente, nonché avvalersi di documenti falsi o altri mezzi fraudolenti idonei ad ostacolare l'accertamento o a indurre in errore l'amministrazione finanziaria.

I Destinatari del presente Codice devono predisporre i documenti fiscali e curare l'effettuazione dei relativi pagamenti avvalendosi delle risorse informatiche appositamente predisposte dalla Società nonché con l'eventuale supporto di Professionisti esterni per quanto di competenza.

#### IX. CONDOTTA SOCIETARIA

Your Event Service S.r.l. promuove una condotta societaria rispettosa di tutte le normative di legge applicabili, anche con riferimento alle relazioni di gruppo. La Società si impegna a salvaguardare la libera determinazione assembleare e a collaborare con le Autorità preposte in caso di eventuali controlli e/o verifiche. La Società persegue la massima trasparenza e affidabilità, in particolare nei confronti dei creditori, nel rigoroso rispetto delle norme in materia di integrità del capitale sociale e di riserve non distribuibili.

Nello svolgimento delle attività interne, i Destinatari del presente Codice sono tenuti a evitare qualsiasi forma di associazione con soggetti terzi la quale possa ingenerare il pericolo di commissione di fatti previsti dalla legge come reato.

#### X. CONFLITTI DI INTERESSE

I Destinatari del presente Codice Etico devono evitare qualsiasi situazione o attività in cui si possa manifestare un conflitto di interessi tra le attività economiche personali e le mansioni ricoperte nell'Società. Non è infatti consentito ai Destinatari perseguire interessi personali a danno degli interessi sociali, né fare un uso personale e non autorizzato dei beni della Società. Non è altresì consentito detenere interessi, direttamente o indirettamente, in società concorrenti, clienti, fornitrici o addette alla certificazione dei conti, salvo comunicazione

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 18 di 21
---------------------------	--	-----------------	--------------------

preventiva all'Organismo di Vigilanza, che vigilerà di conseguenza, informando ove opportuno l'Organo Amministrativo.

Ogni figura apicale deve dare notizia agli altri amministratori di ogni interesse che, per conto proprio o di terzi, vanta in una determinata operazione della società, precisandone la natura, i termini, l'origine e la portata

A seguito della comunicazione, la Società è obbligata a valutare la possibile esistenza di un conflitto di interessi, anche potenziale, e conformare ogni decisione conseguente e consequenziale in tale ottica.

## XI. ATTUAZIONE E CONTROLLO

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica di una pianificazione e gestione delle attività della Società tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza ed alla qualità, Your Event Service S.r.l. adotta misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole di questo Codice da parte di qualunque soggetto che agisca per l'Società.

In ragione dell'articolazione delle attività e dell'organizzazione interna, Your Event Service S.r.l. dispone di un sistema di deleghe di poteri e funzioni, prevedendo in termini espliciti e specifici l'attribuzione degli incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza.

L'applicazione del Codice Etico è demandata all'organo amministrativo, salvo nomina di altro soggetto all'uopo incaricato, che si avvale dell'Organismo di Vigilanza, costituito *ad hoc* ai sensi del D.lgs. 231/2001, al quale sono affidati i seguenti compiti:

- a) vigilare sull'osservanza del Codice e sulla diffusione del medesimo presso tutti i Destinatari;
- b) verificare ogni notizia di violazione del Codice ed informare gli organi e le funzioni interne competenti dei risultati delle verifiche a tal fine predisposte in vista dell'adozione di eventuali provvedimenti sanzionatori;
- c) proporre modifiche al contenuto del Codice per adeguarlo al mutevole contesto in cui l'Società si trova ad operare ed alle esigenze derivanti dall'evoluzione organizzativa della medesima.

Al presente Codice Etico viene data adeguata diffusione presso i Destinatari.

## XII. SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI

Eventuali violazioni del presente Codice Etico potranno essere segnalati da ogni Destinatario in forma riservata direttamente all'Organismo di Vigilanza della Società di cui al D.Lgs. 231/2001.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 19 di 21
---------------------------	--	-----------------	--------------------

Le procedure di segnalazione e di verifica delle violazioni sono improntate a criteri di riservatezza dell'identità del segnalante, al fine sia di prevenire ritorsioni di qualsivoglia genere nei suoi confronti, sia di garantire un accertamento effettivo e veritiero dei fatti.

Il sistema implementato dalla Società consente la totale anonimizzazione della segnalazione, a tutela del segnalante e della genuinità del dato raccolto, anche al fine di limitare al massimo condotte eventualmente ritorsive.

Ciò in conformità con il D.lgs. 10 marzo 2023, n. 24 attuativo della Direttiva UE 2019/1937, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione. Il recepimento in Italia della citata Direttiva UE ha condotto al superamento della disciplina del 2017, obbligando le Società ad adottare un sistema interno ulteriore e migliorativo rispetto al canale cartaceo o email, anche idoneo alla gestione di eventuali segnalazioni esterne di competenza ANAC.

In ottemperanza al d.lgs. 24/2023, il Modello di Organizzazione e Gestione di Your Event Service S.r.l. prevede idonee e proporzionali sanzioni nei confronti di coloro che venga accertato essere responsabili dei seguenti illeciti:

- atti ritorsivi nei confronti del segnalante, successivi alla segnalazione e da essa dipendenti;
- condotte di ostacolo alla segnalazione, precedenti o concomitanti rispetto ad essa;
- violazioni dell'obbligo di riservatezza della segnalazione;
- omessa attività di verifica e analisi delle segnalazioni ricevute;

La sanzione potrà essere applicata anche al segnalante *“quando è accertata, anche con sentenza di primo grado, la responsabilità penale della persona segnalante per i reati di diffamazione o di calunnia o comunque per i medesimi reati commessi con la denuncia all'autorità giudiziaria o contabile ovvero la sua responsabilità civile, per lo stesso titolo, nei casi di dolo o colpa grave”* (art. 16 d.lgs. 24/2023).

### XIII. SANZIONI

La violazione delle disposizioni del presente Codice Etico, tenuto conto sia della sua intensità che dell'eventuale recidiva, costituirà illecito disciplinare ed inadempimento delle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro dipendente o funzionale o di collaborazione professionale, con ogni conseguente effetto di legge e di contratto, anche ai sensi dell'art. 2104 e 2105 c.c.; potrà altresì costituire giusta causa di revoca dell'incarico ai sensi degli artt. 2383 e 2400 c.c. Darà inoltre diritto all'Società di applicare le sanzioni disciplinari previste dal C.C.N.L., nonché quelle previste dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 adottato dalla Società ed al quale si rinvia per ulteriori dettagli.

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 20 di 21
---------------------------	--	-----------------	--------------------

#### XIV. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice Etico ha effetto immediato dalla data odierna e sino a eventuale revisione. A tutti i Destinatari è fatto obbligo di prenderne adeguata conoscenza e di osservare tutti i principi e prescrizioni in esso contenute.

In Fede  
(Your Event Service Srl)

Your Event Service S.r.l.	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO CODICE ETICO	Rev. 01/2025	Pagina 21 di 21
---------------------------	--	-----------------	--------------------